

## [促銷管理系統]循環別

### 1. 預約變價設定作業(SRS01010):

序號	商品編號	規格名稱	原定價	定價	原售價	新售價	原批價一	新批價一	原批價二	新批價二	原批價三	新批價三	備註

- (1) 可設定預約部份商品的變價行為。
- (2) 可指定預約[生效日期]再變價。
- (3) 提供有條件式之商品[整批轉入]作業, 也提供有條件式之[整批變價]作業。
- (4) 變價生效之後, 系統除了會更新[商品基本資料]中的售價資訊之外, 也會更新 POS 端的售價資訊(永久性變價)。
- (5) 此作業也提供新價格標籤列印的功能(使用[轉至條碼][轉至貨架卡]進行列印作業)。

註: 預約變價[過帳], 是透過基本資料異動到各營業點(POS01011)作業啟動。

## 2. 門市特賣設定作業(SRS02010):

特賣單號	開單日期
	//

特賣單號		開單日期	//
起始日期	//	起始時間	:
截止日期	//	截止時間	:
會員限制旗標		開單人員	
備註		長特	
過帳日期	//	過帳員	
		過帳旗標	否

商品編號	規格名稱	單位	定價	現在售價	特賣價	批價一	批價二	批價三

營業點	營業點名稱

- (1) 可設定預約部份商品的特賣行為。
- (2) 可設定[特賣活動起訖日期區間], 也可指定每日特賣之限時促銷(時間起訖區間)。
- (3) 除了可指定[特賣商品], 也可指定[特賣門市]。
- (4) 可依不同會員等級設定不同的[特賣促銷價格], 也可設定享有此特賣活動之會員等級(會員限制旗標)。
- (5) 可設定[特賣商品]與[組合促銷商品]同時生效的功能:(長特)
- (6) 提供有條件式之商品[整批轉入]作業。
- (7) 此特賣促銷的設定, 不會變更[商品基本資料]中的售價; 當促銷活動結束時, 商品自動恢復到原始價格銷售。
- (8) 此作業也提供新價格標籤列印的功能(使用[轉至條碼][轉至貨架卡]進行列印作業)。

註:此特賣單, 必須執行過[過帳]才會認定此單為已核定過的特賣活動, POS 系統才會依此單進行特賣活動。

### 3. 組合促銷設定作業(SRS03015):

- (1) 可設定預約部份商品的組合促銷行為。
- (2) 可設定[組合促銷活動起訖日期區間]。
- (3) 除了可指定[組合性商品], 也可指定[促銷門市]。
- (4) 可設定享有此特賣活動之會員等級(會員限制旗標)。
- (5) 可設定[組合說明]的促銷訊息, 在活動當日, 顧客購買促銷商品時, 就會立即顯示於 POS 收銀介面中, 提供門市人員資訊向顧客推銷促銷商品。
- (6) 可設定的[組合方式]有:

#### 1. [組合定量]每買滿 N 個, 優惠總額 A 元

設定多項商品時, 可讓顧客任選商品, 購買數量滿足 N 個時, 優惠總額 A 元(倍數定量促銷)  
例: 一系列數十種商品中, 任選其中 6 個, 優惠總額 1000 元。

#### 2. [組合限量]限買 N 個以內, 應收每 1 個單價 A 元

設定多項商品時, 可讓顧客任選商品, 購買限量 N 個以內(含), 每一個優惠 A 元(限量促銷)  
例: 一系列數十種商品中, 限量任選其中 6 個, 優惠每 1 個 100 元, 第 7 個起恢復原價。

#### 3. [單品定量]每買滿 N 個, 應收總額 A 元

設定多項商品時, **單一商品**同時購買數量滿足 N 個時, 優惠總額 A 元(倍數定量促銷)  
例: 一系列數十種商品中, 每一樣商品一次購買 6 個, 優惠總額 1000 元(沒有任選)。

#### 4. [組合多量]買滿 N 個起, 含前 N 個, 應收每個 A 元(可三階)

設定多項商品時, 可讓顧客任選商品, 購買數量滿足 N 個時, 含前 N 個數量, 每一個優惠 A 元; 可設定三個不同階段層級的數量及促銷價(多量促銷)  
例: 一系列數十種商品中, 任選購買超過 3 個, 每 1 個 100 元; 若超過 6 個, 每 1 個 95 元, 若超過 10 個, 每 1 個 90 元。

### 5. 不同商品數量組合, 條件滿足時應收總額 A 元

可設定不同系列(種類)商品搭配組合, 每一系列(種類)可定義[數量], 每一系列(種類)商品本身也是任選的模式, 顧客購買時同時符合每一系列所指定的[數量]時, 可享有設定的優惠總額 A 元(可設定五種系列)。

例: 設定[紅標]及[綠標]多項商品, 任選紅標+綠標商品購買各 1 件時, 優惠總額 990 元。

### 6. [組合多量]買滿 N 個, 之後每個應收 A%

設定多項商品時, 可讓顧客任選商品, 購買數量滿足 N 個(含)時, 第 N 個數量起, 每一個優惠打 N 折扣(若顧客本身有會員身份之會員價時, 以會員價計算折扣)

例: 一系列數十種商品中, 任選購買超過 6 個數量時, 自第 6 個數量起, 每 1 個數量打九折。

### 9. 購買指定商品, 消費滿 A 元時, 應收 N%

設定多項商品時, 可讓顧客任選商品, 不限數量購買金額達 A 元時, 優惠總額打 N 折扣。

例: 一系列數十種商品中, 任選不限量, 一次購物消費超過 6000 元時, 打九折。

### A. [單品多量]買滿 N 個數量, 送 A 個數量

設定多項商品時, 單一商品同時購買數量滿足 N 個時, 搭贈相同商品 A 個數量。

例: 一系列數十種商品中, 每一樣商品一次買 10 個送 2 個(共 12 個數量, 沒有任選)。

### B. [單品多量]買滿 N 個起, 含前 N 個, 應收每 1 個 A 元(可三階)

設定多項商品時, 單一商品同時購買數量滿足 N 個時, 含前 N 個數量, 每一個優惠 A 元; 可設定三個不同階段層級的數量及促銷價(多量促銷)

例: 一系列數十種商品中, 每一樣商品購買超過 3 個, 每 1 個 100 元; 若超過 6 個, 每 1 個 95 元, 若超過 10 個, 每 1 個 90 元(沒有任選)。

### C. [單品定量]買滿 N 個, 第 N 應收每 1 個 A 元(可分三階)

設定多項商品時, 單一商品同時購買數量滿足 N 個時, 第 N 個數量商品優惠折扣 A 折。

例: 一系列數十種商品中, 每一樣商品第 2 件打八折(沒有任選)。

### D. [印花]促銷(輸入印花條碼後, 優惠 A 元)

設定多項商品時, 顧客只要持有[印花優惠券](設定印花條碼)時, 就可給予優惠價 A 元。

例: 一系列數十種商品中, 任選商品只要持有[印花優惠券], 直接給予優惠價 990 元。

### E. [組合多量]買滿 N 個起, 含前 N 個, 應收每 1 個折 A%

設定多項商品時, 可讓顧客任選商品, 購買數量滿足 N 個時, 含前 N 個數量, 每一個優惠折扣 A 折(多量促銷)

例: 一系列數十種商品中, 任選購買超過 10 個, 每 1 個優惠折扣九折。

### G. [單品多量]買滿 N 個起, 含前 N 個, 應收每 1 個折 A%

設定多項商品時, 單一商品同時購買數量滿足 N 個時, 含前 N 個數量, 每一個優惠折扣 A 折(多量促銷)

例: 單一產品購買超過 10 個, 每 1 個優惠折扣九折。

### Z. [全面特賣]應收 A%(不限商品, 特賣商品除外)

商品全面性特賣, 已設定的特賣促銷商品(特賣/組合)除外, 可設定指定[星期別]實施特賣。

例: 即日起每週三, 商品全面性特賣九折(特賣商品除外)。